



Hey! Wir sind der Elbenwald. Falls du von uns noch nicht gehört hast, sind wir zwar ein bisschen traurig, verzeihen dir aber nochmal. Vorstellungsrunde: Wir sind ein Shop von Fans für Fans. Uns begeistert alles, was irgendwie mit Fantasy, Gaming und Nerdtum zu tun hat. Oder in Marken ausgedrückt: **Star Wars, Harry Potter, Marvel, DC, Herr der Ringe, Zelda** und so weiter.

Zu all diesen und weiteren Themen haben wir die besten T-Shirts, Film-Repliken, Tassen und was es nicht alles gibt!

Mit diesem Ansatz versuchen wir seit dem Jahr 2000, die Welt jeden Tag ein bisschen cooler zu machen. Das schaffen wir aber nur mit den richtigen Leuten! Und wenn du jetzt noch liest, gehörst du potentiell genau zu diesen Menschen.

Elbenwald sucht: Projektmanager*in Marketing & Kooperationen (w/m/d)

Vollzeit | **Standort:** Cottbus | **Start:** ab sofort oder nach Absprache

Du hast eine Ausbildung oder Erfahrung im Marketing- oder Kommunikationsbereich und liebst es, wenn Dinge gut organisiert, Partner gut betreut und Teams gut abgestimmt sind? Du suchst eine Aufgabe mit Verantwortung, Struktur und Raum für Weiterentwicklung? Dann komm zu uns ins Marketing-Team!

Deine Aufgaben

In dieser Position bist du die zentrale Schnittstelle zwischen unseren Marketing-Teams, externen Partner*innen und dem Head of Marketing. Du unterstützt dabei, Projekte effizient umzusetzen, Kooperationen zu koordinieren und Marketingkampagnen zum Erfolg zu führen.

Deine Schwerpunkte

- ... Kampagnenkoordination: du planst und begleitest Marketingkampagnen – vom Kick-off über Briefings bis zur Umsetzung mit Design, Content, Social Media, E-Commerce u. a.
- ... Teamorganisation & Zeitmanagement: du behältst Timings im Blick, organisierst Aufgabenverteilungen und hilfst mit, Deadlines realistisch zu planen und einzuhalten

Deine Schwerpunkte

- ... Kooperationsbetreuung: du pflegst den Kontakt zu Partner*innen (z. B. aus der Merch- oder Eventwelt) und koordinierst gemeinsame Maßnahmen für Onlineshop und Stores
- ... Auswertung & Feedback: du dokumentierst Kampagnenverläufe, sammelst Feedback und hilfst dabei, aus jedem Projekt etwas zu lernen
- ... Strukturliebe: Du bringst deine Ideen ein, wie wir Abläufe und Prozesse im Team noch klarer und effizienter gestalten können

Dein Profil

- ... du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung (z. B. als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation, Veranstaltungskaufmann/-frau, o. Ä.) und/oder mehrjährige Berufserfahrung im Projektmanagement bzw. Marketing
- ... du arbeitest gerne strukturiert, denkst mit und behältst auch bei parallelen Projekten den Überblick
- ... du kommunizierst freundlich, verbindlich und zielgerichtet – ob im Team oder mit Partner*innen
- ... du bringst Eigeninitiative, Organisationsgeschick und Teamgeist mit
- ... Pluspunkt: du bringst Begeisterung für Popkultur, Fandoms oder unsere Markenwelt mit

Was dich erwartet

- ... ein kreatives Marketing-Team mit flachen Hierarchien und einer offenen, unterstützenden Atmosphäre
- ... eine zentrale Rolle mit viel Eigenverantwortung – eingebettet in ein strukturiertes Projektumfeld
- ... Arbeitsplatz in Cottbus mit der Möglichkeit zu gelegentlichem Homeoffice
- ... Mitarbeitende-Rabatt, interne Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- ... langfristige Perspektive in einem wachstumsstarken Unternehmen mit Herz für Fans, Teamspirit und gute Zusammenarbeit

Bewirb dich jetzt!

Du bist neugierig geworden? Dann schick uns deinen Lebenslauf und ein paar Zeilen zu dir an jobs@elbenwald.de. Bitte nenn uns auch dein mögliches Startdatum. Wir freuen uns auf deine Bewerbung – egal ob mit Studium, Ausbildung oder Quereinstieg, solange dein Organisations-talent für sich spricht!